

YAMPPER

Manual de **Marca**

Yampper



Introducción	04
Isologo	06
Versión	07
Logotipo	08
Isotipo	09
Tipografía	10
Area de Reserva	11
Ancho Mínimo	12
Colores	13
Negativos a todo color	14
A 1 tinta y en negativo	15
Escala de grises	16
Blanco y negro	17
Y por último... el Cd	18

Este manual se distribuye bajo **licencia Creative Commons** 

Usted es libre de **copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra** bajo las condiciones siguientes: **Reconocimiento, No comercial y Sin obras derivadas**. Condiciones completas en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/>



Introducción

Este manual es una **referencia de uso** de su Marca.

Para asegurar la **unidad de su Imagen** siga este manual. Aquí encontrará soluciones a situaciones comunes, a las que se enfrentará su Marca.

Al final encontrará un Cd que contiene todos los **originales de su Marca**, así como todos los archivos usados a lo largo de estas páginas, incluidas las tipografías, y una copia del manual en formato Pdf.

Pero antes de comenzar aclaremos algunos terminos.

Comunmente se conoce como Logotipo a la representación gráfica de la marca sin hacer distinción entre sus partes. Esta definición es incorrecta y para que este manual resulte más claro tenga en cuenta que **una Marca puede constar de:**

Logotipo: representación gráfica del Nombre Comercial.

Isotipo: representación de la

marca mediante un Icono o Simbolo sin texto.

Isologo: unión del Isotipo y del Logotipo.

Una marca puede estar formada por cualquiera de estos 3 elementos, o puede usarse cada uno de ellos por separado según convenga y **según se establezca en el Manual de Marca.** Además estos elementos pueden ir acompañados de un **eslogan.**



Logotipo



yampper

Isotipo

Isologo



Isologo



Ψ yampper

Esta es la **versión principal** de la marca Yampper. Siempre que sea posible se ha de utilizar esta versión.



UAMPPEP

Esta versión **más cuadrada** se utilizará cuando, por falta de espacio, sea imposible usar la versión principal.



Logotipo

Уаппрер

En situaciones especiales **puede usar solo el logotipo.**

Isotipo



Cuando por tamaño, por espacio o por otro motivo no sea posible usar su Isologo, **podrá hacer uso de su Símbolo o Icono.**



Tipografía

ABCÇDEFHIJKLMNOP
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
ao\;!|'"@·#\$\$%&¬/()
=¿?`´-_.:;¡<>*^[]}

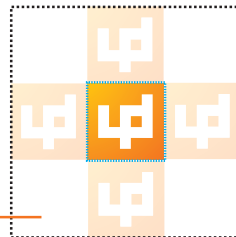
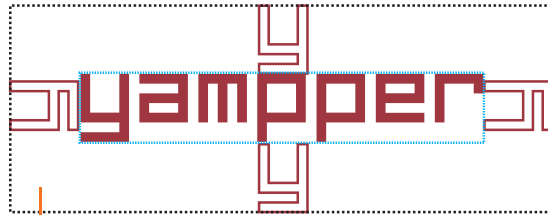
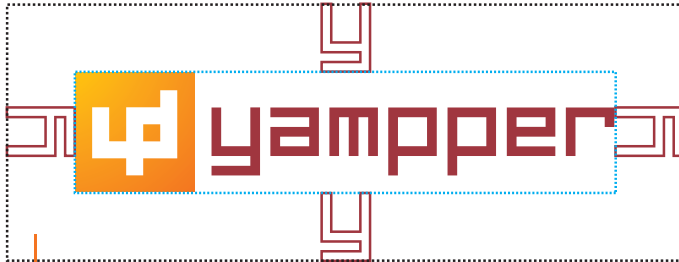
Tipografía del Logotipo

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! \$ % & ' () * + , - . : ;

Para el Logotipo se ha usado
una modificación de la
Tipografía **Optimal**

Su tipografía corporativa es Myriad Pro. Esta tipografía se usará en todos sus textos para complementar y potenciar su Imagen de Marca.

Area de Reserva



Espacio libre de textos

Alrededor de su Marca se debe respetar siempre un **Area de Reserva**, para que no la invadan otros elementos del diseño sobre todo los textos.

Para el Isologo y el Logotipo se ha usado un **Area de Reserva igual a la altura de una "Y"**. En el Isotipo este area ha de tener una altura igual a la del propio Isotipo.

Ancho Mínimo

 yampper

yampper



 yampper

yampper



 yampper

yampper



 yampper

yampper



11 mm



8,29 mm



2,45 mm

Ancho mínimo del Isologo

Ancho mínimo del Logotipo

Ancho mínimo del Isotipo

No se recomienda alcanzar límites tan extremos, pero si no hay mas remedio la Marca se podría reducir hasta los anchos indicados. **Siempre de forma proporcional** para evitar deformaciones.

**Pantone**

Pantone 1505 C

CMYK

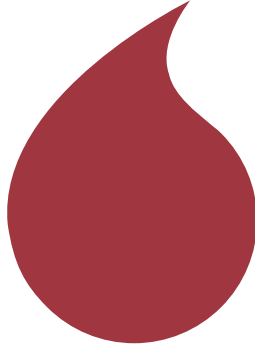
C 0% : M 68% : Y 100% : N 0%

RGB

R 236% : G 111% : B 0%

Hexadecimal

#EC6F00

**Pantone**

Pantone 1807 C

CMYK

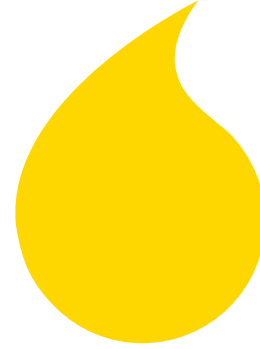
C 26% : M 90% : Y 72% : N 18%

RGB

R 114% : G 52% : B 58%

Hexadecimal

#8D343A

**Pantone**

Pantone Yellow 012 C

CMYK

C 0% : M 14% : Y 100% : N 0%

RGB

R 247% : G 213% : B 0%

Hexadecimal

#F7D500

El tema del color es siempre muy delicado, y dependerá en gran medida del medio en el que se imprima, las tintas, los perfiles... Por lo tanto para **reducir al mínimo los errores de color en la Marca**, intente usar siempre que se pueda las **referencias Pantone**, que le aseguran la reproducción correcta de sus colores corporativos.

Negativos a todo color



Estas son las versiones correctas de la marca cuando se representa **a todo color y en negativo**.

A 1 tinta y en negativo



1 tinta Pantone 1505 C



Negativo Pantone 1505 C



Negativo Pantone 1807 C



Negativo Pantone Yellow 012 C

Versión de la **marca a 1 tinta**. Alrededor se muestra su uso en negativo sobre los colores corporativos a 1 tinta.

Escala de grises



Escala de grises



Escala de grises negativo

Version de la marca en escala de grises, para situaciones en las que solo se pueda usar la **tinta negra tramada**.

Blanco y negro



Blanco y negro

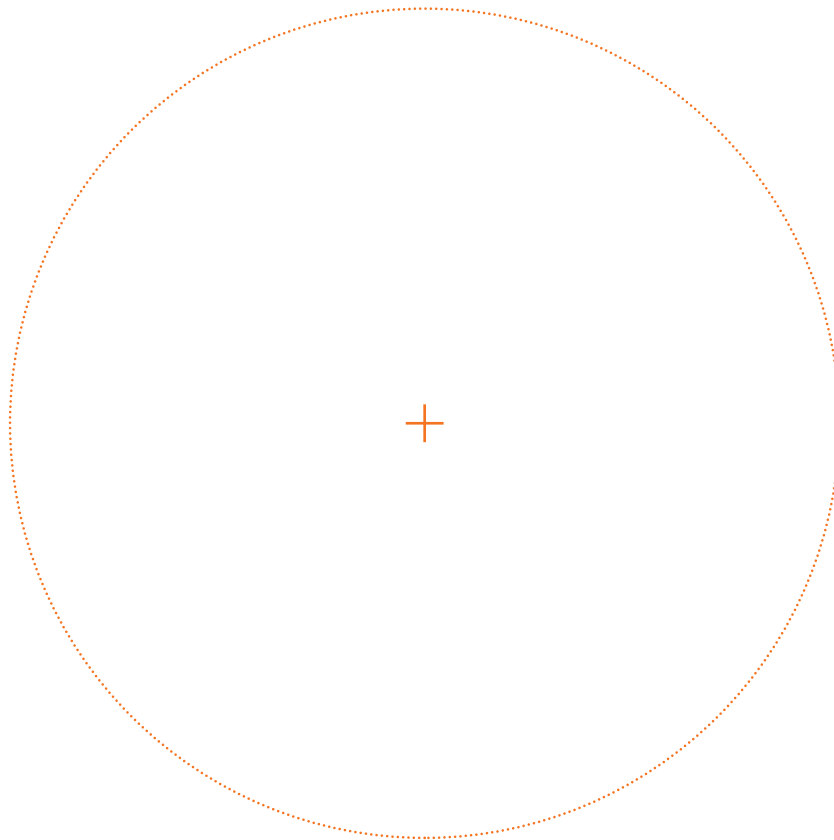


Blanco y negro negativo

Version de la marca en blanco y negro, para situaciones en las que solo se pueda usar la **tinta negra y no se pueda tramar.**



Y al final ... el Cd



Guarde este Cd como un tesoro, ya que contiene todos los archivos necesarios para la utilización de su marca (originales en Illustrator, tipografías...).



www.yampper.com
info@yampper.com